

**«О вопросах сотрудничества
с субъектами Российской Федерации по реализации плана мероприятий
по поэтапному внедрению комплекса ГТО»: тезисы доклада**

*г. Чебоксары
Чувашская республика
10 октября 2014 г.*

*А.Р.Кадыров
генеральный директор
АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов»*

В соответствии с решением Координационной комиссии по введению и реализации Комплекса ГТО от 27.07.2014 нам, Исполнительной дирекции спортивных проектов, предложено осуществить отдельные мероприятия по поэтапному внедрению Комплекса **в соответствии с Планом мероприятий**, утвержденным Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.06.2014 №1165-р.

Согласно определенной нам сфере компетенций, Дирекция осуществляет в рамках внедрения Комплекса следующие функциональные задачи:

- 1. Методическое обеспечение Комплекса;**
- 2. Информационно-пропагандистское обеспечение Комплекса ГТО;**
- 3. Разработка, создание и внедрение системы обучения кадров, в том числе дистанционного обучения персонала, обслуживающего Комплекс ГТО;**
- 4. Создание и техническое сопровождение единой электронной базы данных и всероссийского Интернет-портала Комплекса ГТО.**

Указанные полномочия, по своей сути, предполагают координацию процедуры внедрения Комплекса на территории страны.

Вместе с тем, мы видим в рамках обозначенных задач и в соответствии с Планом поэтапного внедрения Комплекса, в пределах своих полномочий **еще ряд значимых аспектов**, среди которых:

- организация выпуска, дистрибьюции и учета выдачи **знаков отличия** для граждан, успешно выполнивших нормативы ГТО;
- разработку **программы мотивации и поощрения** значкистов ГТО;
- **привлечение спонсоров** и заинтересованных партнеров.

Нами изучен опыт реализации Комплекса ГТО в советском союзе (с 1931 по 1988 годы), современный свод нормативных документов, что позволяет также говорить еще об одной важной задаче – **координации деятельности региональных**

операторов Комплекса ГТО в части внедрения унифицированных стандартов, обеспечения единообразных подходов к вопросам реализации мероприятий ГТО.

1. Координация деятельности

В целях изучения опыта реализации Комплекса ГТО в субъектах страны, мы направили запросы в адрес 85 региональных министров и по итогам полученных данных видно, что опытом сегодня могут поделиться 7-8 регионов, имеющих самостоятельные практические наработки в данной области.

В большинстве субъектов приняты лишь региональные планы внедрения Комплекса, утвержденные, в основном, «уголком».

Для более четкой и систематической работы по внедрению Комплекса в регионах, считаем важным шагом - **принять нормативный Акт высшего должностного лица**, в котором:

- **утвердить план, и уполномоченный орган** исполнительной власти, который будет отвечать за внедрение Комплекса или создать коллегиальный орган;
- поручить Правительству или финансовым органам исполнительной власти при формировании бюджетов на очередной финансовый год **предусматривать расходы на реализацию мероприятий по внедрению Комплекса**;
- поручить региональным органам исполнительной власти, ответственными за здравоохранение, науку и образование, СМИ **оказывать содействие в пределах своих компетенций в вопросах внедрения ГТО**.

Только при таком подходе внедрение Комплекса будет успешным, потому что задействованы будут все службы, без которых не обойтись.

Министерством спорта Российской Федерации во все субъекты уже направлен **Порядок организации и проведения тестирования населения**, а также **Методические рекомендации по подготовке граждан к выполнению нормативов Комплекса** (приказ Минспорта России от 28.08. 2014 № 739).

Вместе с тем, согласно Плану поэтапного внедрения Комплекса ГТО, в ближайшее время должно быть **сформировано Положение «О Центрах тестирования»**, определен их статус, полномочия, перечень минимальной спортивной базы, которой он может или должен обладать.

В настоящее время разработаны **2 варианта стилистического оформления Комплекса ГТО**. Мы изучаем общественное мнение проводим голосование за тот или иной вариант фирменного стиля, чтобы положить это оформление в основу будущего брендбука ГТО.

2. Информационное сопровождение

Информационное сопровождение Комплекса, особенно сейчас, на этапе внедрения, мы считаем одним из важнейших вопросов.

Первоочередной мерой видится широкое подключение федеральных и региональных СМИ к освещению всех активностей по теме ГТО в регионах страны.

Региональным органам исполнительной власти предлагаем уже сегодня с большей интенсивностью подключать СМИ для освещения своей деятельности и всесторонней пропаганды ГТО среди населения.

В части федерального позиционирования, мы приступили к разработке **Концепции медиа-пропаганды Комплекса ГТО**.

Множество вопросов от заинтересованных граждан в части ознакомления с нормативной основой Комплекса, получения информации о местах выполнения испытаний, медицинском обеспечении, возможности просмотра инструкций или обучающих роликов требуют скорейшей разработки и запуска в эксплуатацию **Всероссийского интернет-портала комплекса ГТО**, который позволит не только получить ответы на вопросы, но и станет точкой входа в персональный кабинет базы данных участников ГТО, которая позволит в дальнейшем учитывать и количественные, и качественные показатели физического развития населения, вести учет выполнения нормативов ГТО, формировать статистическую информацию в разрезе по возрастам, регионам, городам, и другим параметрам.

До конца октября мы представим Концепцию работы Портала и базы данных, и открыты к любым конструктивным предложениям в этом вопросе.

3. Кадровое обеспечение

Одним из ключевых вопросов ГТО является подбор, подготовка и обеспечение Комплекса качественным и квалифицированными кадровым составом.

В каждом регионе предстоит провести обучение педагогического состава в школах, техникумах, университетах, на предприятиях.

Разработкой различных образовательных программы, как по содержанию, так и по временной продолжительности занимаются сегодня различные экспертные группы. Мы изучаем их предложения, советуемся с экспертами, Министерством образования и науки Российской Федерации, и предложим до конца года Координационной комиссии Минспорта России по введению и реализации комплекса ГТО рассмотреть **Программу подготовки кадров ГТО**.

Считаем, что единый образовательный стандарт и программа подготовки специалистов в области ГТО должна быть разработана и реализована в нескольких регионах страны одновременно. Это могут и должны быть Центры подготовки, расположенные на базе высших образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов в сфере физической культуры и спорта.

4. Мотивационная Программа

Вовлечение к 2018 году 70% населения (*100 млн. человек*) в систематическое занятие физкультурой и спортом с последующим выполнением нормативов ГТО, требует не только всестороннего участия органов власти, но и **разработки комплексной Программы мотивации и поощрения** всех категорий населения за успешное выполнение нормативов Комплекса.

Хорошие показатели, золотой знак в каждой из возрастных ступеней должны позволить:

- **школьникам** – получать существенные преференции в накоплении баллов ЕГЭ, начиная с младших классов,
- **студентам** – обрести дополнительные возможности в получении стипендий (повышенный коэффициент, дополнительная стипендия),
- **работникам учреждений и предприятий** – получать меры стимулирования в пределах компетенций руководителя, а также дополнительные дни к отпуску или премиальные выплаты и так далее...

Данная тема также требует глубокого изучения, проведения социологического исследования отдельно по каждой возрастной категории населения.

Здесь также стоит активно **в регионах подключать спонсоров**, различного рода магазины спортивной продукции, фитнес-клубы, торгово-сервисные предприятия, готовые предложить населению соответствующие скидки и льготы за успешное выполнение нормативов ГТО.

Отдельного рассмотрения требует поощрение значкистов ГТО из числа рабочего населения, а значит – необходимо подключение профсоюзных организаций, действующих ассоциаций работодателей, представителей бизнес-сообщества, которое в пределах своих компетенций сможет содействовать и мотивировать руководителей бизнеса поощрять своих сотрудников за успешное выполнение нормативов Комплекса.

5. В заключении

Вопросов в практической плоскости процесса внедрения Комплекса ГТО предостаточно, и это закономерно, ведь мы находимся у «стартовой линии», и только начинаем «эту эстафету».

Только от слаженной работы федеральных, региональных органов исполнительной власти, а также работы на местах будет зависеть успешное выполнение одной из стратегических государственных задач в области физкультуры и спорта на сегодня!